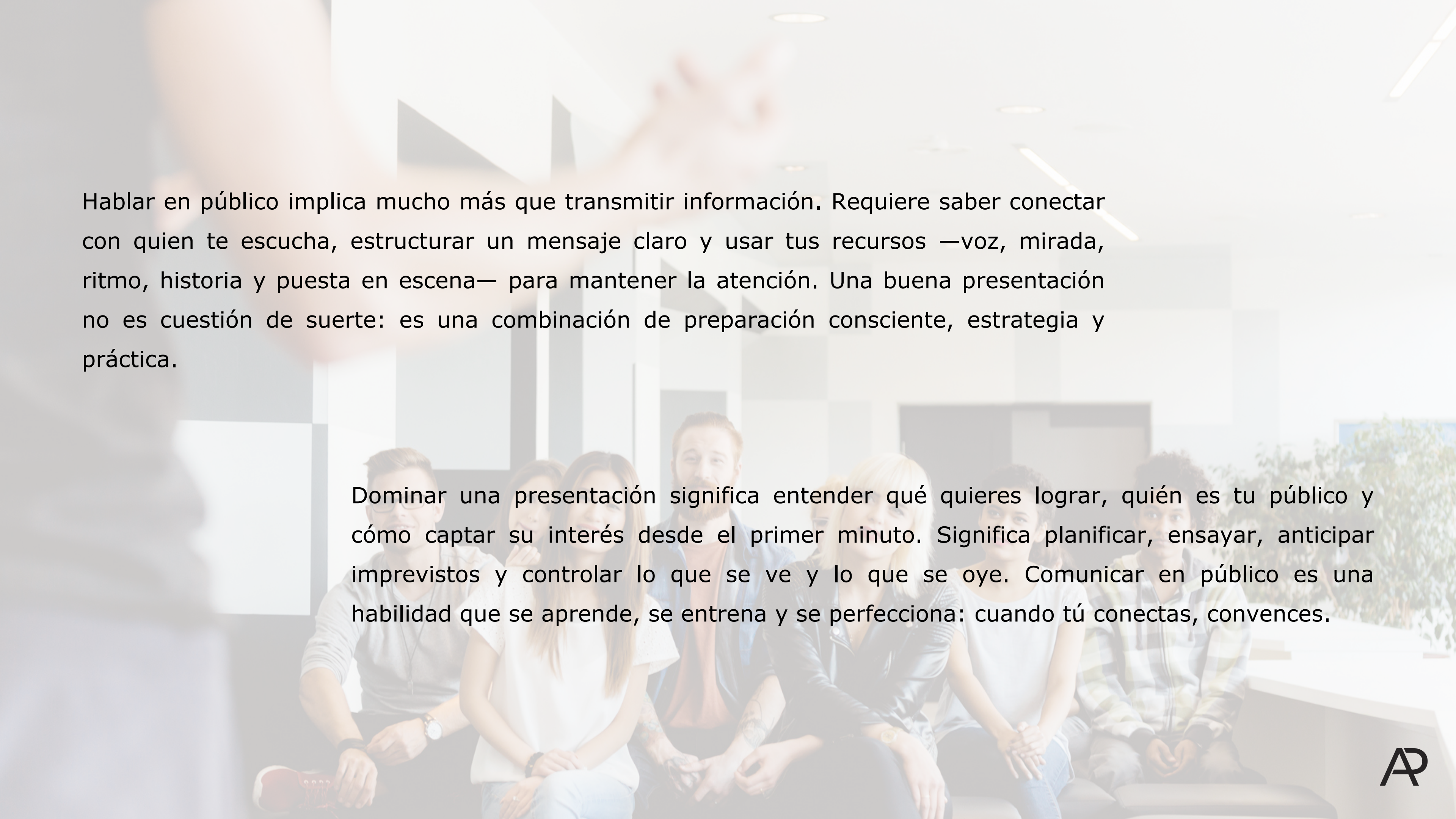


# Presentaciones en público para convencer



Alfonso  
**Pérez Azcárate**  
COMUNICACIÓN EFECTIVA

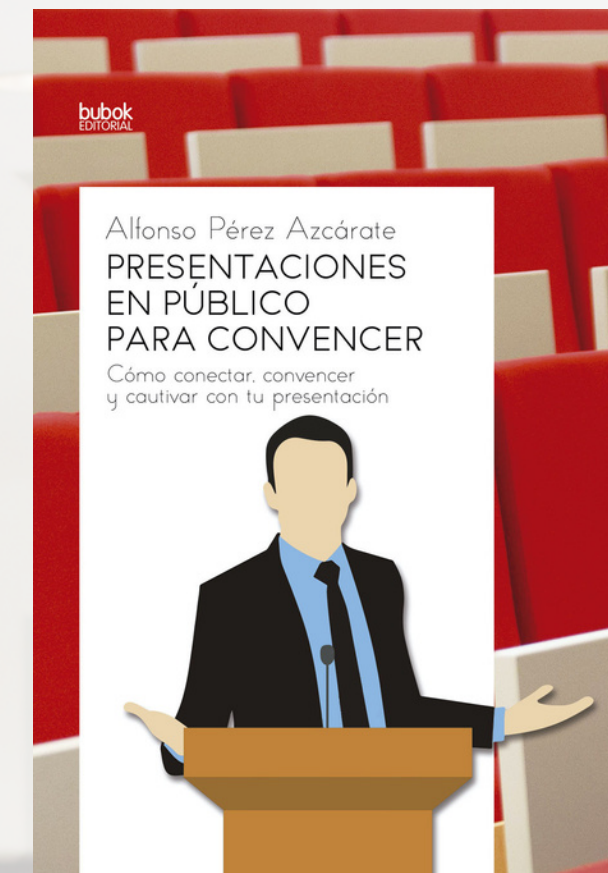


Hablar en público implica mucho más que transmitir información. Requiere saber conectar con quien te escucha, estructurar un mensaje claro y usar tus recursos —voz, mirada, ritmo, historia y puesta en escena— para mantener la atención. Una buena presentación no es cuestión de suerte: es una combinación de preparación consciente, estrategia y práctica.

Dominar una presentación significa entender qué quieres lograr, quién es tu público y cómo captar su interés desde el primer minuto. Significa planificar, ensayar, anticipar imprevistos y controlar lo que se ve y lo que se oye. Comunicar en público es una habilidad que se aprende, se entrena y se perfecciona: cuando tú conectas, convences.

En este taller hablaremos de:

- Qué preguntas debemos hacernos antes de una presentación
- Quienes son los protagonistas de la presentación
- Los cuatro secretos de una presentación mágica
- Diseñar una estrategia
- Conocer las herramientas adecuadas
- La comunicación inconsciente
- El público
- La puesta en escena



**Alfonso  
Pérez Azcárate**  
COMUNICACIÓN EFECTIVA

[www.alfonsoperezazcarate.com](http://www.alfonsoperezazcarate.com)  
[comunicacion@alfonsoperezazcarate.com](mailto:comunicacion@alfonsoperezazcarate.com)